

～「ソイパティ」を使用したヘルシーで食べごたえのある人気バーガー！～
『ソイ野菜ハンバーガー』、『ソイ野菜チーズバーガー』
2020年7月16日(木)からレギュラーメニューとして販売！

株式会社ロッテリア(本社:東京都新宿区、代表取締役:那須誠司、以下:ロッテリア)は、『ソイ野菜ハンバーガー』と『ソイ野菜チーズバーガー』を2020年7月16日(木)からレギュラーメニューとして全国のロッテリア※1にて販売いたします。

※1:一部店舗を除く。



まめプラス



ロッテリアでは、昨今の「健康志向」などのニーズに向けて、「生活に“まめ”をプラス」していただきたいという想いに共感した企業・団体で構成される「まめプラス推進委員会」に参画、2019年5月より日本人になじみ深い健康・植物性タンパク質「大豆(ソイ)」を使用した『ソイ野菜ハンバーガー』を販売し、女性を中心に「ゆるベジ」と呼ぶなどフレキシブルなお客様のほか、30～50代男性のお客様に大変ご好評をいただいております。

また、本年5月にはロッテリアオリジナル「ソイパティ」をふっくら膨らませて粒状に仕上げた大豆を使用することにより肉に近い食感を再現した点はそのままだに、さまざまな具材との相性を考慮して香辛料の配合を変更・リニューアルして新たに『ソイ野菜チーズバーガー』をラインアップに加え、モーニングメニュー限定でご提供しておりましたが、多くのお客様からのご要望にお応えし、『ソイ野菜ハンバーガー』と『ソイ野菜チーズバーガー』を7月16日(木)からレギュラーメニューとして全国のロッテリア※1で販売いたします。

『ソイ野菜ハンバーガー』は、ロッテリアオリジナル「ソイパティ」を、カロリー50%カット＆ノンコレステロールのマヨドレッシングとケチャップのみで味付けし、シャキシャキのレタス、スライスオニオン、フレッシュなトマトとともにバンズで挟みました。カロリーは単品約260kcalと、ヘルシーながら食べごたえのあるハンバーガーです。『ソイ野菜チーズバーガー』のカロリーも単品約302kcalで、「健康志向」のお客様にも気軽にお楽しみいただきたいと考えております。

*価格はすべて税抜価格です。*テイクアウトの場合:8%、店内飲食の場合:10%。

ロッテリアは、今後ともお客様の期待に応える商品づくり、店舗展開を次々に実現していきます。

<本件に関する報道関係からのお問い合わせ先>

株式会社ロッテリア

Tel:03-3760-9690 /Email:press@noelcom.co.jp

※ お客様からのお問い合わせ先: 株式会社ロッテリア お客様相談センター Tel.0120-070-612

参考資料

【商品概要】

販売期間:2020年7月16日(木)～

販売店舗:全国のロッテリア

※1:さいたまスーパーアリーナ店、上野公園ルエノFS店、銀座クリスタルビル店、八景島シーサイドオアシスFS店、ZOZO マリンスタジアム店、神戸ハーバーランド店、お台場ヴィーナスフォート店、京阪渡辺橋駅店、ショップ南海初芝店、弘前イトーヨーカドー店、イオンモールとなみ店、コープデイズ神戸西店、福岡ライフ店、イオン・ザ・ビッグエクストラ天理店、17号上里カインズ店、アピタ各務原FS店、MEGAドン・キホーテ UNY 美濃加茂FS店、アピタ大府FS店、MEGAドン・キホーテ UNY 大口FS店、アピタ阿久比FS店、一宮西パロー店、稚内西條店、士別西條店、伊勢崎カインズ店、高崎ウニクス店、臼井レイクピア店、やしろピオ店、じゃんぼ香芝店、和歌山イズミヤ店、ゆめタウン宗像店、トキハインダストリー佐伯店、蘇我フェスティバルウォーク店、蕨北町マルエツ店、名寄西條本店店、大泉カインズ店を除く。(順不同)

*価格はすべて税抜価格です。*テイクアウトの場合:8%、店内飲食の場合:10%。



商品名:『ソイ野菜ハンバーガー』

価格:単品 370 円

商品概要:大豆を主原料として肉に近い食感を再現し、さまざまな具材との相性を考慮して香辛料の配合を変更・リニューアルした「ソイパティ」に、レタス、トマト、スライスオニオンをトッピングし、カロリー50%カット&ノンコレステロールのマヨドレッシングとケチャップで味付けしました。カロリーは、単品で約 260kcal と、ヘルシーながら食べごたえのあるハンバーガーです。



商品名:『ソイ野菜チーズバーガー』

価格:単品 390 円

商品概要:大豆を主原料として肉に近い食感を再現し、さまざまな具材との相性を考慮して香辛料の配合を変更・リニューアルした「ソイパティ」に、レタス、トマト、スライスオニオン、スライスチーズをトッピングし、カロリー50%カット&ノンコレステロールのマヨドレッシングとケチャップで味付けしました。カロリーは、単品で約 302kcal と、ヘルシーながら食べごたえのあるチーズバーガーです。

■「まめプラス推進委員会」について

「まめプラス推進委員会」は、近年、世界的にますます大豆が注目される中、お肉のような食感の大豆ミートや USS 製法の新豆乳素材を活用することでおいしく、たのしく、ヘルシーに“まめをプラス”した生活を推進していくことに賛同いただいた企業・団体が構成されています。



団体名:まめプラス推進委員会

設立日:2014年4月7日(月)

代表幹事:不二製油株式会社

活動内容:・「まめ」に関する基礎知識や健康価値、最新情報の収集・発信

・世界初の特許製法(USS 製法)によって生まれた豆乳素材や大豆ミートなどの植物性食・豆乳素材を使った商品・飲食店関連の情報収集・発信

・LINE@を通じ、大豆(豆乳)を使用した飲食店・商品のプレゼント・試食会・友達限定情報などの発信 等

【ロッテリア会社概要】

会社名:株式会社 ロッテリア

代表者:代表取締役 那須誠司

本社所在地:東京都新宿区西新宿 3-20-1

創立日:1972年2月9日

資本金:1億円

業務内容:ファストフード・レストランチェーン経営

URL:<https://www.lotteria.jp>